

Міністерство освіти і науки України
Державний вищий навчальний заклад
«Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)
Інститут управлінського консультування КНЕУ імені Вадима Гетьмана (Україна)
Київський національний університет імені Тараса Шевченка (Україна)
Харківський Національний університет міського господарства імені О.М.Бекетова (Україна)
Лабораторія організаційної та соціальної психології Інституту психології імені Г.С.Костюка
НАПН України
Академія Управління при Президентові Республіки Білорусь
Економічний університет в Катовіцах (Польща)
Університет Гонконгу (Гонконг)
Бізнес-школа Варвіка (Великобританія)
Університет Мальмо (Швеція)
Університет Фоджи (Італія)
Інститут транспорту і зв'язку (Латвія)
Спілка підприємців малих, середніх і приватизованих підприємств України
Українська асоціація організаційних психологів та психологів праці
ГО «Клуб економістів» (Україна)



Міжнародна науково-практична конференція

**СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА:
ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ КОНТЕКСТ
16-17 листопада 2017 року**

Київ, КНЕУ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

16-17 листопада 2017 року у м. Києві на базі Державного вищого навчального закладу "Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана" за ініціативою кафедри стратегії підприємств відбудеться Міжнародна науково-практична конференція «Стратегія підприємства: підприємницький контекст».

Мета конференції: обговорення актуальних проблем формування стратегії компаній підприємницького типу та інституційно-організаційних аспектів розвитку малого й середнього бізнесу в Україні.

Тематичні напрями роботи конференції:

1. Стратегії компаній підприємницького типу: методологія розробки та досвід реалізації
2. Підприємницьке середовище в Україні: інституційні, економічні та правові аспекти
3. Підприємницька організаційна культура, лідерство та мотивація
4. Розвиток підприємництва: глобальні тенденції та вітчизняний досвід

5. Професійна підготовка підприємців: фахові компетентності та технології навчання

Під час роботи конференції заплановано проведення **панельних дискусій:**

- 1. Стратегія підприємства: інституційні та конкурентні виклики;**
- 2. Професійний портрет сучасного підприємця: освіта, компетентності, кар'єра.**

До участі в панельних дискусіях запрошуються науковці, представники бізнесу та експерти в сфері підприємництва.

Режим роботи конференції:

16 листопада

- 9.00-10.00 – реєстрація учасників
- 10.00-12.00 – пленарне засідання, програмні доповіді учасників
- 12.00-12.30 – кава-брейк
- 12.30 – 14.00 - панельна дискусія
- 14.00 – 15.00 – обід
- 15.00 – 16.30 - панельна дискусія
- 16.30- фуршет

17 листопада

- 10.00-12.00 – круглий стіл, обговорення ключових проблем, зазначених в напрямках роботи конференції
- 12.00-12.15- кава-брейк
- 12.15-13.00 – робота в малих групах, формування висновків та рекомендацій конференції
- 13.00-14.00 – підведення підсумків роботи конференції

Програмний комітет

Дмитро Лук'яненко, доктор екон. наук, професор, ректор ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Людмила Батенко, канд. екон. наук, професор, завідувач кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Олександр Востряков, канд. екон. наук, доцент, декан факультету економіки та управління ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Тетяна Решетняк, канд. екон. наук, доцент, заст. завідувача кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Вероніка Верба, доктор екон. наук, професор, директор Інституту управлінського консультування ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Наталія Гаращенко, канд. екон. наук, доцент кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», президент ГО «Клуб економістів», (Україна)

Галина Філюк, доктор екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства Київського національного університету імені Тараса Шевченка (Україна)

Юрій Єхануров, канд. екон. наук, професор кафедри економіки підприємства Київського національного університету імені Тараса Шевченка (Україна)

Олена Димченко, доктор екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємств, бізнес-адміністрування та регіонального розвитку Харківського Національного університету міського господарства імені О.М.Бекетова (Україна)

Борис Новиш, канд. фіз.-мат. наук, доцент, зав. кафедрою управління інформаційними ресурсами Академії Управління при Президентові Республіки Білорусь

Єва Дзивок, Ph.D, професор Економічного університету в Катовіцах (Польща)

Анатолій Олексієнко, Ph.D, асоційований професор Університету Гонконгу (Гонконг)

Оксана Коряк, Ph.D, професор Бізнес-школи Варвіка (Великобританія)

Фредерік Бьорк, Ph.D, професор Університету Мальмо (Швеція)

Приміано ді Наута, Ph.D, асоційований професор університету Фоджи (Італія)

Ірина Кузьміна-Мерліно, доктор екон. наук, професор кафедри економіки, фінансів та управління Інституту транспорту і зв'язку (Латвія)

Анатолій Наливайко, доктор екон. наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, (Німеччина)

Вячеслав Биковець, перший віце-президент, генеральний директор виконавчої дирекції Спілки підприємців малих, середніх та приватизованих підприємств України

Організаційний комітет

Наталія Голіонко, канд. екон. наук, доцент кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Тетяна Кібук, канд. екон. наук, доцент кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Алла Іванова, канд. екон. наук, доцент кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Ольга Малярчук, канд. екон. наук, доцент кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Олена Щербатюк, канд. екон. наук, доцент кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Вікторія Ліщинська, ст. викладач кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Аліна Павленко, асистент кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Анастасія Лезіна, аспірант кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Поліна Алакозова, аспірант кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Марина Поліщук, аспірант кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Алла Коротченко, інспектор науково-консультаційного пункту кафедри стратегії підприємств ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (Україна)

Участь в конференції є безкоштовною. Витрати, що пов'язані із видавництвом матеріалів конференції, поштовою розсилкою, організацією програмних заходів конференції покриваються за рахунок організаційних внесків учасників.

Форми участі у конференції та розмір організаційного внеску

1. Розміщення тез доповіді на сторінці кафедри стратегії підприємств на сайті КНЕУ (https://kneu.edu.ua/ua/depts4/k_strategii_pidpryemstv) – безкоштовно;
2. Розміщення тез доповіді на сторінці кафедри стратегії підприємств на сайті КНЕУ (https://kneu.edu.ua/ua/depts4/k_strategii_pidpryemstv) та отримання сертифікату учасника конференції – 100 грн;
3. Розміщення тез на сторінці кафедри стратегії підприємств на сайті КНЕУ, публікація тез у збірнику конференції, отримання сертифікату учасника та матеріалів конференції поштою – 250 грн.;
4. Розміщення тез на інтернет-сторінці кафедри (сайт КНЕУ), публікація тез доповіді у збірнику, отримання сертифікату, очна участь в усіх заходах конференції, кавабрейк, обід, фуршет – 400 грн.

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.

Для участі у конференції до **13 жовтня 2017 року** необхідно:

✉ заповнити заявку на участь у конференції за [посиланням https://goo.gl/forms/a7qjGTE6EO3sAI1f2](https://goo.gl/forms/a7qjGTE6EO3sAI1f2);

✉ відправити на скриньку spkneu2017@ukr.net;

1. файл з текстом тез доповіді (тема листа: «Конференція Стратегія підприємства 2017»). Назва файлу повинна відповідати прізвищу першого співавтора, файл зберігається у форматі rtf (наприклад, Shevchenko.rtf). За бажанням можна додати фотографію автора (файл у форматах JPEG або PNG, з кольоровим зображенням шириною не менше 250 px (точок));
2. копію документа про оплату організаційного внеску.

Після отримання тез організаційним комітетом авторів буде надіслано відповідне повідомлення. Тези, які не відповідають вимогам, а також такі, що вислані пізніше зазначеного терміну, опубліковані не будуть. Організаційний комітет залишає за собою право відхиляти публікацію наданих авторами матеріалів у разі їх невідповідності проблематиці конференції та неналежного оформлення.

Під час роботи конференції можна подати статтю для публікації у фаховому науковому збірнику «Стратегія економічного розвитку України» ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (детальніше про вимоги <http://www.sedu.com.ua/>). Оплата здійснюється тільки після отримання автором згоди редакційної колегії на публікацію статті!

Реквізити для перерахування організаційного внеску:

Карта Приватбанку 5168 7423 4215 9906, одержувач – Іванова Алла Сергіївна, *призначення платежу:* «за участь (вказати прізвище та ініціали учасника!) у Міжнародній науково-практичній конференції «Стратегія підприємства: підприємницький контекст»».

Участь у міжнародній науково-практичній конференції «СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА: ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ КОНТЕКСТ» – це гарна нагода для формування соціального та ділового партнерства Вашої організації (навчального закладу, підприємства, компанії) з провідним економічним дослідницьким університетом України!

КОНТАКТИ

Поштова адреса:

ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»,
кафедра стратегії підприємств, просп. Перемоги, 54/1, **кабінет 243**,
м. Київ, Україна, 03680

Електронна адреса: spkneu2017@ukr.net

(для листування з питань конференції вказувати тему «КОНФЕРЕНЦІЯ СП - 2017»).

Контактні особи:

<i>Голіонко Наталія Григорівна</i> - загальні питання	+38(095)0711202
<i>Кібук Тетяна Миколаївна</i> – з питань формування і видання збірника тез конференції	+38(095)0711202
<i>Іванова Алла Сергіївна</i> – з питань оплати організаційного внеску	+38(067)4641289
<i>Малярчук Ольга Георгіївна</i> - з питань розміщення тез на сайті КНЕУ	+38(066)8537310
<i>Павленко Аліна Михайлівна</i> – з питань розсилки сертифікатів та матеріалів конференції учасникам	+38 (063) 1587456

Інформація щодо конференції розміщена на сторінці:

http://feu.kneu.edu.ua/ua/depts4/k_strategii_pidpryjemstv/PhD/n_konf2017/

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

1. Набір тексту тез виконується у редакторі Microsoft Word 6.0, 7.0: шрифт – Times New Roman; розмір кегля – 12; міжстроковий інтервал – 1,5; розміри: абзацу – 10 мм; поля: верхнього, нижнього і лівого поля – 2,5 см; правого – 2,0 см; нумерація сторінок по центру (під текстом).

- При наборі формул використовується редактор формул Microsoft Equation, вмонтований в Microsoft Word.
2. Праворуч від середини аркуша друкуються прізвище та ім'я автора, науковий ступінь, вчене звання, посада, e-mail (для зворотного зв'язку). Нижче, через 1,5 інтервали, по центру аркуша друкується назва тез. Нижче, через 1,5 інтервали, повторюється прізвище та ім'я автора, назва тез доповіді заглавними літерами (12 жиром) російською та англійською мовами (для авторів із України). Між назвою тез та текстом відстань – 1,5 інтервали. Після тексту, через 1,5 інтервали, вказується список використаних джерел (у порядку посилань у тексті тез!).
 3. Рекомендований обсяг тез доповіді – 2-3 стор. *У тексті тез не допускається включення таблиць і рисунків!*
 4. При викладенні матеріалу рекомендується дотримуватися такої послідовності: актуальність, постановка завдання, виклад результатів дослідження, висновки, список використаних джерел.

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

Шевченко Ірина Олександрівна,
к.е.н., бізнес-тренер ТОВ «ТРЕНІНГ», shvchenko@i.com

ТРЕНІНГ І ТРЕНЕР: РОЛЬ У ПІДГОТОВЦІ СУЧАСНОГО ЕКОНОМІСТА

Шевченко Ирина
ТРЕНИНГ И ТРЕНЕР: РОЛЬ В
ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННОГО
ЭКОНОМИСТА

Shevchenko Irina
TRAINING AND COACH: ROLE IN
PREPARING MODERN ECONOMISTS

текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст

Список використаних джерел:

1. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке: Уч. пос. / Питер Ф. Друкер: Пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2000. – 272 с.
2. Гаврилова Т. Бизнес держится на знаниях, сам того не зная / Т. Гаврилова, Л. Григорьев // [Персонал-Микс](#). - 2004. - №2. – С. 12-16.